

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

Юных исследователей окружающей среды  
имени Б.В. Всесвятского  
(с международным участием)



Областная государственная бюджетная нетиповая  
образовательная организация «Дворец творчества детей и молодежи»

Номинация «Юные исследователи»  
Тематическое направление «Обращение с отходами»

Проектная работа

## Корпорация «Second Life»

Автор: Климахина Анна Васильевна, 11 лет, 5 класс,  
обучающаяся детского объединения «Дубравушка» ОГБН ОО  
«Дворец творчества детей и молодежи»  
89372756526  
[bahtieva\\_yuliya@mail.ru](mailto:bahtieva_yuliya@mail.ru)

Педагог-наставник: Вихирева Светлана Владимировна, педагог ОГБН ОО  
«ДТДМ», учитель биологии МБОУ СШ №48 им. Героя России Д.С.  
Кожемякина  
89603644164  
[Vichireva@mail.ru](mailto:Vichireva@mail.ru)

Ульяновск, 2024

## Оглавление

1. Введение. Проблема и ее анализ.....	3
2. Обзор литературы.....	5
3. Основная часть	
3.1. Теоретическое обоснование и описание решения .....	7
3.2. Практический этап реализации проекта .....	10
3.3. Ресурсное обоснование проекта .....	11
4. Выводы .....	12
5. Заключение.....	14
6. Список использованной литературы.....	15

## 1. Введение. Проблема и ее анализ

**Проблема.** Каждый человек, не задумываясь о последствиях, использует большое количество ресурсов для удовлетворения своих потребностей.

Проблема обращения с бытовыми отходами в России обостряется с каждым годом. По данным Минприроды РФ, каждый россиянин производит примерно 400 кг мусора в год, однако из этого количества перерабатывается только 4-5%. Основная часть мусора отправляется на свалки - официальные и стихийные, которые не только занимают большие территории (более 4 млн га), но и отравляют почву, воду и воздух. [9]

Результаты проведенных нами исследований показали, что большинство моих сверстников имеют слабое представление о вторичной переработке бытовых отходов, не знают, что делать с ненужными вещами и можно ли использовать их повторно. Вещи, пришедшие в негодность, - стали маленькими, частично износились - чаще всего выбрасываются в мусорный контейнер.

В России имеющаяся статистика весьма ненадежна, в том числе из-за большого числа несанкционированных свалок. По данным РЭО (Российский экологический оператор), в стране ежегодно выбрасывается примерно 1,9 млн тонн одежды, действует лишь около 50 небольших компаний, которые перерабатывают менее 1% отходов текстиля. [8]

Ежегодно россияне выбрасывают около 2 млн т одежды. Однажды попав на полигон, текстильные отходы останутся там навсегда и сотни лет будут разлагаться, нанося ощутимый вред природе, выделяя метан, углекислый газ и другие вредные для здоровья человека и экологии химические соединения. [3]

Мы считаем, что это не только загрязняет окружающую среду, но и невыгодно для самих людей.

Являясь активистом экологического движения, участвуя в различных акциях и агитационных движениях, я не могу быть равнодушной и оставаться в стороне при решении острых экологических проблем. А проблема мусорного загрязнения стоит сейчас на первом месте во всем мире.

### **Актуальность и практическая значимость**

Всем известно, что лишь в последнее десятилетие люди активно заговорили об экологии. Идея экологичного образа жизни с каждым годом затрагивает все больше областей нашей жизни. Отказ от пластиковых стаканчиков, пакетов, лишней обертки, натуральное сырье и т.д. привели к тому, что в умах современных молодых людей это постепенно начинает считаться нормой. Что, конечно же, можно назвать положительной тенденцией. [5]

В связи с популяризацией осознанного потребления, многие интересуются таким понятием, как повторное использование ненужных вещей.

Частичным решением вопроса может стать осознанное потребление и экологичная утилизация отходов. Важную роль здесь играет развитие информационно-просветительской среды. [8]

Мы выяснили, что повторное использование вещей в последнее время стало заметным трендом.

И поняли, что лучше не только рассказать, но и показать, что можно сделать из вещей, которые мы уже считаем «мусором».

Так родилась идея нашего проекта – Корпорация «Second Life».

Почему именно «корпорация»? Потому что наша деятельность будет очень разнообразная и количество задействованных эоактивистов заранее предусмотреть невозможно.

С целью привлечения внимания учащихся школы, их родителей и педагогов к решению проблемы ненужных вещей предлагаем создать в школе сеть творческих мастерских, выставок, организовать мастер-классы.

С нами вы узнаете преимущества идеи повторного использования.

Проект может заинтересовать многих, ведь реюз – это не только об экологичном образе жизни, но и об экономии и выгоде.

**Существующие решения.** Всё более широкое распространение получает идея сортировки мусора, в разных странах мира открываются современные предприятия по переработке, разрабатываются новые системы и схемы.

С другой стороны, такое явление, как цикличное использование, так же нельзя назвать совершенно новым. Просто на сегодняшний день оно затронуло гораздо больше сфер общества, чем раньше, и стало глобальнее.

**Новизна проекта.**

- Комплексный подход к решению проблемы.
- Проект реализуется на базе школы.
- Участники проекта – школьники совместно с педагогами.

### **Цели и задачи проекта**

**Цель проекта.** Разработать комплекс теоретических и практических мероприятий, направленных на внедрение экологических привычек в повседневную жизнь.

**Задачи проекта.**

1. Изучить литературу по проблеме исследования.
2. Обобщить мировой опыт существующих решений.
3. Изучить общественное мнение.
4. Привлечь внимание детей и взрослых к идее повторного использования вещей.
5. Разработать сценарии по работе интерактивных площадок.
6. Оценить бюджет проекта и источники финансирования.

**Методы:** Обзор литературы по проблеме исследования, анализ социологического опроса, разработка сценария.

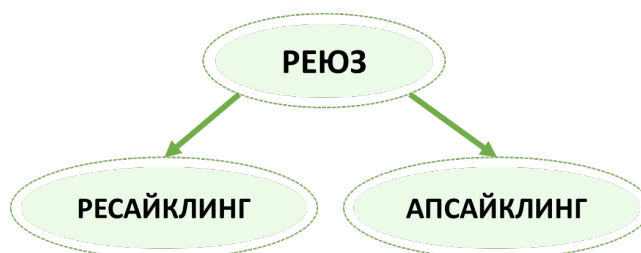
**Ожидаемый продукт.** Корпорация «Second Life» – интерактивные площадки: творческие мастерские, выставки, мастер-классы.

## 2. Обзор литературы

Для понимания проблемы и путей ее решения следует разобраться в терминах переработки и повторного использования.

**Реюз** (от англ. reuse) – это процесс повторного использования или вторичного использования предметов, материалов или ресурсов, чтобы уменьшить потребление новых ресурсов и сократить отходы. Реюз может включать в себя переработку, ремонт, передачу или продажу предметов, которые иначе были бы выброшены. Это важная практика в сфере устойчивого развития и экологического образа жизни.

Реюз включает два направления.



Апсайклинг и ресайклинг – не одно и то же, хотя цель у них общая: сокращение объёма отходов.

**Ресайклинг** (от англ. «recycling» – кругооборот, замкнутый цикл) – процесс производства сырья из вторичных отходов.

Под ресайклингом / рециклингом понимается полноценная переработка отходов, которая осуществляется для получения материалов, сырья и их дальнейшего использования. Это один из оптимальных вариантов утилизации и способ сэкономить используемые материалы, а также минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду.

В рамках ресайклинга отходы, перед тем как отправляются на переработку, в обязательном порядке сортируются по категориям:

- пластик;
- бумага;
- текстиль;
- металл;
- стекло.

Мировых масштабов ресайклинг пока ещё не достиг, однако уверенно движется в этом направлении. Всё более широкое распространение получает идея сортировки мусора, в разных странах мира открываются современные предприятия по переработке, разрабатываются новые системы и схемы. Но следует отметить, что те материалы, которые изготавливаются в результате ресайклинга, по своему качеству существенно уступает исходному. Проще всего перерабатывать пластик и бумагу, а вот с текстилем дело обстоит сложнее. Экологи уверены: наиболее активно загрязняет окружающую среду именно швейный сегмент. И здесь на помощь приходит апсайклинг. [7]

**Апсайклинг** (от англ. upcycling) — это повторное использование вещей с приданием им новой функциональности. В отличие от полной переработки

апсайклинг предполагает творческий подход с частичным сохранением исходной вещи, но её переделкой. Это творческое преобразование отходов в предметы искусства, бытовые изделия, аксессуары или одежду. В итоге вещь, подвергнутая апсайклингу, получает новую жизнь.

В отличие от вторичной переработки не требует дополнительных производственных затрат на переработку. [1]

Для апсайклинга можно выбрать практически любые материалы. Подойдут предметы, изготовленные из дерева, текстиля, металла, фарфора, стекла, пластиковой упаковки. В целом, подойдет всё то, что раньше человек, не раздумывая, отправил бы в мусорный контейнер.

#### Плюсы апсайклинга:

- даёт возможность сохранить любимые вещи
- творческий и очень интересный процесс
- может быть не слишком сложно
- позволяет экономить
- важно для тех, кто думает об экологии [2]

Популярным направлением апсайклинга является шеринг.

Шеринг (от англ. to share – делить, делиться, пользоваться совместно) – совместное потребление того или иного продукта.

Зачем нужен шеринг? Шеринг – отличное решение, когда товар нужен на какое-то время. Например, существует какая-то услуга или товар, которыми могут воспользоваться другие. Так происходит экономия природных ресурсов и не наносится вред окружающему миру. Также это зачастую позволяет сэкономить деньги.

Тем, кто мало знаком с идеей совместного потребления, будет интересно узнать, какие есть виды шеринга.

Наиболее известные:

- каршеринг – аренда автомобилей и других средств передвижения
- свопы – мероприятия, на которых люди могут обмениваться вещами
- буккроссинг – обмен книгами

Любой из видов шеринга направлен на то, чтобы минимизировать вред, который люди наносят природе.

Принцип шеринга: «Ты — мне, я — тебе».

#### Плюсы шеринга:

- ответственное потребление
- забота о других
- экономия [4]

Однако на самом деле любое направление апсайклинга – это идея популяризации осознанного потребления. Поэтому, скорее, объединяет пользователей именно экологичный образ жизни, а не желание выгоды для себя. Такие идеи в большей степени привлекают все же молодежь. Они чаще задумываются о помощи природе, экологичности и желают найти единомышленников. [6]

### 3. Основная часть

#### 3.1. Теоретическое обоснование и описание решения

Перед проведением эксперимента я провела соцопрос среди учащихся 5-11 классов и их родителей. Всего в опросе приняло участие 100 человек (50 учащихся и 50 взрослых).

Цель. Выяснить отношение респондентов к проблеме «ненужных» вещей.

Вопросы.

1. Что Вы делаете с ненужными Вам вещами?

- выбрасываю
- отдаю другим

2. Вы знаете про повторное использование вещей?

- слышала
- не знаю «Как?»
- не понимаю «Зачем?»
- не интересовалась

3. Вы хотели бы этому научиться?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

Результаты социологического опроса.

1. В результате опроса выяснили, что большинство респондентов выбрасывают ненужные им вещи (45%) и только 15% их повторно используют – отдают другим.



2. Ответы практически всех респондентов показали, что они имеют слабое представление о повторном использовании вещей: слышала – 12%, не знаю «Как?» – 36%, не понимаю «Зачем?» – 27%, не интересовалась – 25%.



3. Большинство респондентов (61%) проявили заинтересованность, 16% можно заинтересовать, 23% на момент опроса ответили, что повторное использование вещей их не интересует.



Соцопрос показал, что чаще всего люди не сдают ненужную одежду только потому, что не знают, как это можно сделать.

Таким образом, исследуемый вопрос достаточно актуален.

Для реализации проекта мы планируем организацию следующих активностей:

- творческие мастерские
  - Переделкин

- Арт-лого
- Экобрелок
- Птичья столовая
- выставки
  - Второе дыхание
  - Мир фантазий
- интерактивные площадки:
  - Отходы – в доходы
  - Своп «Забери»

По работе творческих мастерских планируется организация мастер-классов.

### Ресурсное обеспечение проекта

Для реализации проекта требуется оборудование:

- рейл для одежды на колесах
- велодробилка для пластика
- швейные машинки
- столы для выставочных образцов
- книжный стеллаж
- краска акриловая и кисти

Реализация проекта планируется в кабинетах и рекреациях школы.

Работу творческой мастерской «Переделкин» можно организовать на занятиях кружка. Обучение шитью происходит на уроках труда. Швейные машинки есть в школьной мастерской.

Велодробилку можно установить в рекреации школы, и на переменах мы можем не только размяться, покрутив педали, но и одновременно перемалывая пластиковые крышечки.

### Этапы реализации проекта

1 этап - подготовительный	
<u>Задачи этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ ситуации и изучение общественного мнения,</li> <li>• выбор темы проекта,</li> <li>• определение основных целей и задач проекта,</li> <li>• обоснование выбора именно этой темы.</li> </ul>	<u>Результаты этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для изучения общественного мнения я провела соцопрос.</li> <li>• Определена актуальность темы для защиты окружающей среды, цели и задачи проекта.</li> </ul>
2 этап – аналитический (планирования)	
<u>Задачи этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сбор и обработка необходимой информации о проекте,</li> <li>• изучение способов решения проектной задачи,</li> <li>• расчет бюджета проекта;</li> <li>• определение способа представления</li> </ul>	<u>Результаты этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составление плана мероприятий, направленных на реализацию проекта;</li> <li>• рассчитан бюджет, наиболее дорогостоящее оборудование - велодробилка;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>результатов,</li> <li>установка критериев оценки конечного результата и процесса работы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>способ представления – презентация проекта;</li> <li>критерии оценки: качество и востребованность продукта.</li> </ul>
<b>3 этап – технологический (практической деятельности)</b>	
<u>Задачи этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>проведение мероприятий по реализации проекта.</li> </ul>	<u>Результаты этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>разработка сценария по работе интерактивных площадок</li> <li>закупка и установка оборудования и материалов.</li> </ul>
<b>4 этап – презентационный</b>	
<u>Задачи этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>представление проекта.</li> </ul>	<u>Результаты этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>пробный запуск.</li> </ul>
<b>5 этап – заключительный, рефлексивный</b>	
<u>Задачи этапа</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>обобщение опыта и определение результата практической деятельности.</li> </ul>	<u>Результаты этапа</u> <p>Анализ результатов выполнения проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>тестирование продукта.</li> </ul>

### 3.2. Практический этап реализации проекта Содержание мероприятий проекта



Отделение Корпорации	Описание
Выставка «Второе дыхание»	Выставка изделий из старых вещей
Творческая мастерская «Переделкин»	Пошив изделий из старых вещей
Выставка «Мир фантазий»	Выставка поделок

Своп «Забери»	Обмен книг, настольных игр, игрушек
Арт-лого	Нанесение на обновленные вещи логотипа Корпорации акриловыми красками
Отходы – в доходы	Измельчение пластиковых крышечек на велодробилке
Экобрелок	Изготовление брелоков из измельченного пластика (пластиковых крышечек)
Творческая мастерская «Птичья столовая»	Изготовление кормушек из пластиковых бутылок и плотного картона

Я придумала фирменную марку – логотип и дизайн для Корпорации: Second Life (англ.) – вторая жизнь, SL.



Зеленые стрелочки, символизирующие жизнь без отходов, сомкнуты в виде сердечка. Потому что моя идея должна объединять людей. В середине находятся две прописные буквы – SL.

Слоган – Переделать **НЕЛЬЗЯ** Выбросить.

### 3.3. Ресурсное обоснование проекта

Бюджет проекта составляет 203 829 рублей.

Оборудование	Кол-во	Цена	Итого	Ссылка
Рейл для одежды на колесах	1	735	735	<a href="https://ozon.ru/t/n39AAQR">https://ozon.ru/t/n39AAQR</a>
Велодробилка для пластика	1	190 000	190 000	<a href="https://vk.com/market/product/velo-drobilka-dlya-plastika-189558846-9185283">https://vk.com/market/product/velo-drobilka-dlya-plastika-189558846-9185283</a>
Стол раскладной	3	3 078	9 234	<a href="https://ozon.ru/t/1Mj4QZY">https://ozon.ru/t/1Mj4QZY</a>
Напольная книжная полка книжный шкаф стеллаж для книг	1	1 715	1 715	<a href="https://www.wildberries.ru/catalog/36008013/detail.aspx">https://www.wildberries.ru/catalog/36008013/detail.aspx</a>
Краска акриловая "Love2art" для декора матовая АСР-60 60 мл	5	429	2 145	<a href="https://leonardo.ru/ishop/group_18307149112/">https://leonardo.ru/ishop/group_18307149112/</a>
Машинка	2	-	-	<a href="#">В наличии</a>

швейная				
<b>Итого</b>			<b>203 829</b>	

#### 4. Выводы

В результате проделанной работы разработан комплекс теоретических и практических мероприятий, направленных на внедрение экологических привычек в повседневную жизнь.

На данный момент проделана большая работа по изучению и обобщению мирового опыта существующих решений. Эти решения интересны и доступны.

Изучено общественное мнение по проблеме повторного использования вещей. Выяснено, что большинство готовы это делать. Идея повторного использования вещей кажется многим привлекательной.

#### Предполагаемые и достигнутые результаты проекта

1. Деятельность по реализации проекта согласована с администрацией школы.
2. Успешно организован сбор пластиковых крышечек.



3. Изготовлены демонстрационные кормушки из пластиковых бутылок и картонных коробок.



4. Подготовлены мастер-классы по изготовлению кормушек.



5. Изготовлены демонстрационные поделки из бросового материала.



6. Продолжается работа по созданию коллекции изделий, созданных из старых вещей.



7. Оценен бюджет проекта - 203 829 рублей.

8. В качестве источников финансирования предполагается участие в грантовых конкурсах.

9. Реклама проекта планируется:

- печатная продукция (буклеты, визитки);
- реклама в соцсетях;
- участие в выставках, мастер-классах.

### 5. Заключение

С направленностью современного общественного сознания на заботу об экологии и грамотное использование ресурсов реюз стал заметным трендом.

Задачами вторичного использования являются привлечение внимания общественности к вопросам экологии, уменьшение количества мусора и воспитание культуры ответственного потребления.

И это большая проблема, которую реюз, конечно, вряд ли будет способен решить глобально, однако тенденция, как минимум, может сделать потребление более осознанным.

## 6. Список литературы

1. Аликберова А.И. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма. – URL: [chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://ttp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2022/10/397\\_52n.pdf](chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://ttp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2022/10/397_52n.pdf)
2. Апсайклинг, экологичность и ИС: что все это означает для мира моды? – URL: [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine\\_digital/ru/2023/article\\_0022.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine_digital/ru/2023/article_0022.html) (дата обращения: 13.11.2024).
3. Вторичное использование (искусство). – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 13.11.2024).
4. Мы делили мандарин: какие плюсы в шеринге. – URL: <https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/kakie-plyusi-v-sheringe> (дата обращения: 14.11.2024).
5. Нагаева А.Э. Что такое шеринг. – URL: <https://killer-antiplagiat.ru/blog/что-такое-shering> (дата обращения: 10.11.2024).
6. Пыхова Н. Апсайклинг: вторая жизнь старых вещей. – URL: <https://www.baby.ru/wiki/apsaykling/> (дата обращения: 8.11.2024).
7. Ресайклинг, даунсайклинг, апсайклинг: в чем разница. – URL: <https://vtoroe.ru/2019/08/09/recycling-definitions/> (дата обращения: 10.11.2024).
8. Шабанова М.А. Ненужные вещи, мусорная проблема и солидарные практики российских потребителей // Экономическая социология. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nenuzhnye-veschi-musornaya-problema-i-solidarnye-praktiki-rossiyskih-potrebiteley> (дата обращения: 15.11.2024).
9. Шабанова Марина Андриановна Раздельный сбор бытовых отходов в России: уровень, факторы и потенциал включения населения // Мир России. Социология. Этнология. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razdelnyy-sbor-bytovyh-othodov-v-rossii-uroven-factory-i-potentsial-vklyucheniya-naseleniya> (дата обращения: 15.11.2024).



Областная государственная бюджетная нетиповая образовательная организация  
«Дворец творчества детей и молодёжи»

**Номинация «Юные исследователи»**  
**Тематическое направление «Обращение с отходами»**

# КОРПОРАЦИЯ SECOND LIFE

Автор: Климахина Анна Васильевна, 11 лет, 5 класс,  
обучающаяся детского объединения «Дубравушка» ОГБН ОО  
«Дворец творчества детей и молодежи»  
Педагог-наставник: Вихирева Светлана Владимировна, педагог  
ОГБН ОО «ДТДМ», учитель биологии МБОУ СШ №48 им. Героя  
России Д.С. Кожемякина

# АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



Каждый человек, не задумываясь о последствиях, использует большое количество ресурсов для удовлетворения своих потребностей.

Всем известно, что лишь в последнее десятилетие люди активно заговорили об экологии. Идея экологичного образа жизни с каждым годом затрагивает все больше областей нашей жизни. Отказ от пластиковых стаканчиков, пакетов, лишней обертки, натуральное сырье и т.д. привели к тому, что в умах современных молодых людей это постепенно начинает считаться нормой. Что, конечно же, можно назвать положительной тенденцией.

В связи с популяризацией осознанного потребления, многие интересуются таким понятием, как повторное использование ненужных вещей.

Проект может заинтересовать многих, ведь реюз – это не только об экологичном образе жизни, но и об экономии и выгоде.



## Существующие решения

Всё более широкое распространение получает идея сортировки мусора, в разных странах мира открываются современные предприятия по переработке, разрабатываются новые системы и схемы.

С другой стороны, такое явление, как цикличное использование, так же нельзя назвать совершенно новым. Просто на сегодняшний день оно затронуло гораздо больше сфер общества, чем раньше, и стало глобальнее.

## Новизна проекта

- Комплексный подход к решению проблемы.
- Проект реализуется на базе школы.
- Участники проекта – школьники совместно с педагогами.



## Цель проекта

Разработать комплекс теоретических и практических мероприятий, направленных на внедрение экологических привычек в повседневную жизнь.

## Задачи проекта

- ✓ Изучить литературу по проблеме исследования.
- ✓ Обобщить мировой опыт существующих решений.
- ✓ Изучить общественное мнение.
- ✓ Привлечь внимание детей и взрослых к идее повторного использования вещей.
- ✓ Разработать сценарии по работе интерактивных площадок.
- ✓ Оценить бюджет проекта и источники финансирования.

## Методы

Обзор литературы по проблеме исследования, анализ социологического опроса, разработка сценария.

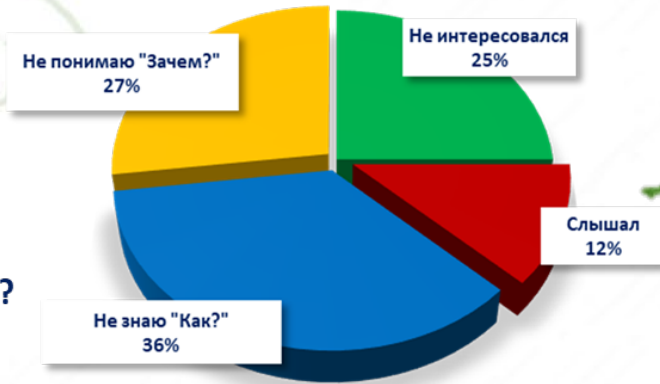
# ОЖИДАЕМЫЙ ПРОДУКТ



Что Вы делаете с ненужными вещами?



Вы знаете про повторное использование вещей?



Вы хотели бы этому научиться?



Результаты соцопроса



Выводы

С целью привлечения внимания учащихся школы, их родителей и педагогов к решению проблемы ненужных вещей я предлагаю создать в школе сеть творческих мастерских, выставок, организовать мастер-классы.

ТОРГОВАЯ МАРКА



Переработать НЕЛЬЗЯ Выбросить

# СЛОВАРИК



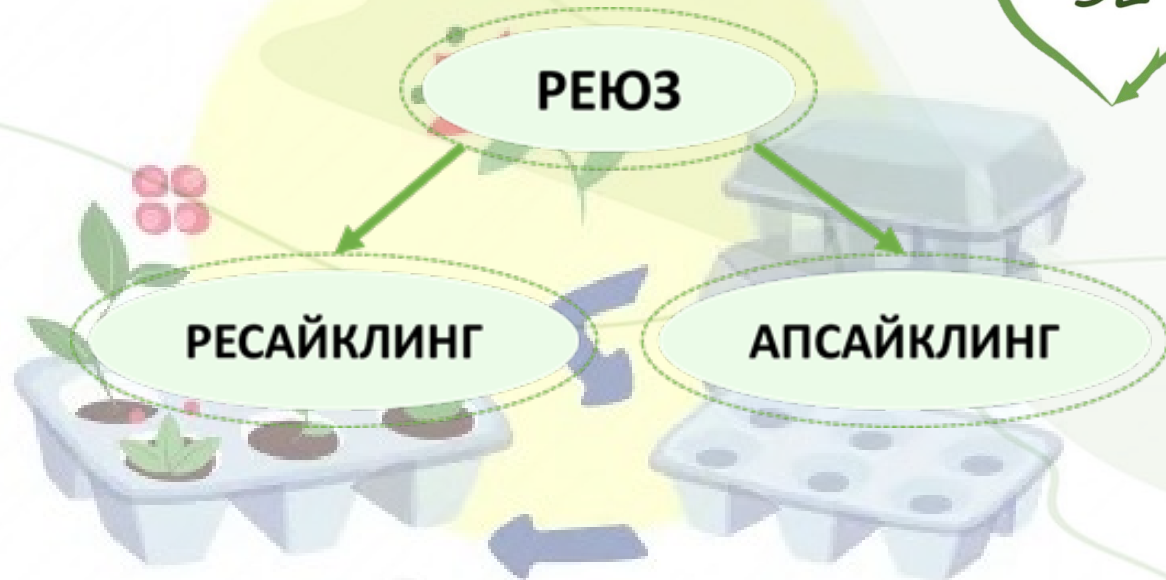
**Реюз** (от англ. *reuse*) – это процесс повторного использования или вторичного использования предметов, материалов или ресурсов, чтобы уменьшить потребление новых ресурсов и сократить отходы.

**Ресайклинг** (от англ. *recycling* – кругооборот, замкнутый цикл) – полноценная переработка отходов и процесс производства сырья из вторичных отходов.

**Шеринг** (от англ. *to share* – делить, делиться, пользоваться совместно) – совместное потребление того или иного продукта.

**Апсайклинг** (от англ. *upcycling*) – это повторное использование вещей с приданием им новой функциональности.

**Своп** (от англ. *swap* – менять) – обмен вещами, предметами интерьера и быта; мероприятие, связанное с таким обменом.



# РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА



**Цель.** Выяснить отношение респондентов к проблеме «ненужных» вещей.

**Респонденты.** 100 человек (50 учащихся и 50 взрослых). Учащиеся 5-11 классов и их родители.

## Что Вы делаете с ненужными вещами?



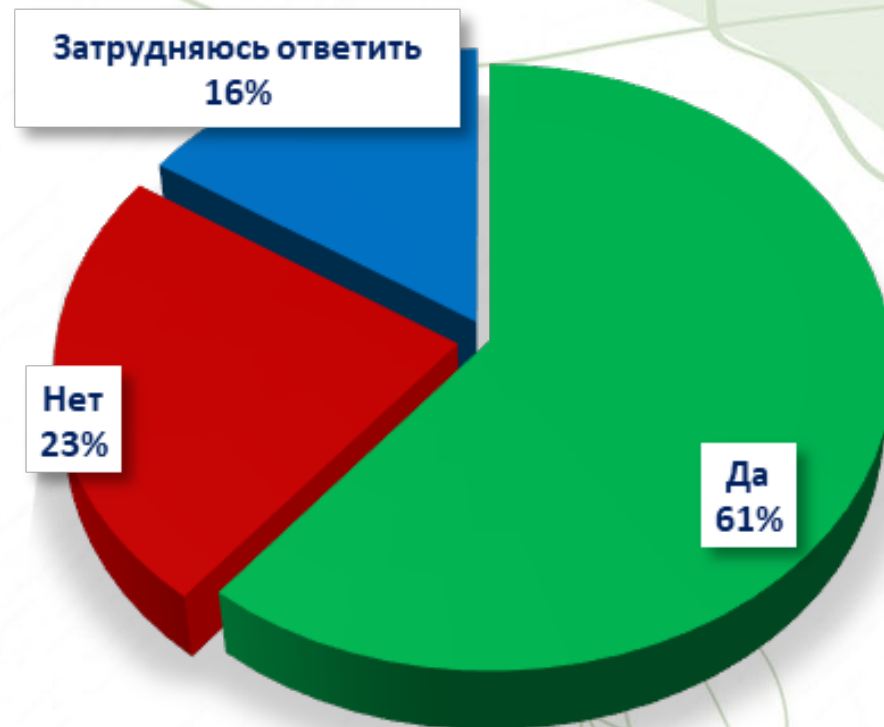
# РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА



## Вы знаете про повторное использование вещей?



## Вы хотели бы этому научиться?



# МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА



Выставка  
«Второе дыхание»



Творческая мастерская  
«Переделкин»



Выставка  
«Мир фантазий»



Творческая мастерская  
«Арт-лого»



Своп  
«Забери!»



Творческая мастерская  
«ЭКОкормушка»



Творческая мастерская  
«ЭКОбрелок»



Велотренажер  
«Отходы – в доходы!»

# СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА



Отделение Корпорации	Описание
Выставка «Второе дыхание»	Выставка изделий из старых вещей
Творческая мастерская «Переделкин»	Пошив изделий из старых вещей
Выставка «Мир фантазий»	Выставка поделок
Своп «Забери»	Обмен книг, настольных игр, игрушек
Арт-лого	Нанесение на обновленные вещи логотипа Корпорации акриловыми красками
Отходы – в доходы	Измельчение пластиковых крышечек на велодробилке
Экобрелок	Изготовление брелоков из измельченного пластика (пластиковых крышечек)
Творческая мастерская «Птичья столовая»	Изготовление кормушек из пластиковых бутылок и плотного картона

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА



Для реализации проекта требуется оборудование:

- рейл для одежды на колесах
- велодробилка для пластика
- швейные машинки
- столы для выставочных образцов
- книжный стеллаж
- краска акриловая и кисти

Реализация проекта планируется в кабинетах и рекреациях школы.

Работу творческой мастерской «Переделкин» можно организовать на занятиях кружка. Обучение шитью происходит на уроках труда. Швейные машинки есть в школьной мастерской.

Велодробилку можно установить в рекреации школы, и на переменах мы можем не только размяться, покрутив педали, но и одновременно перемалывая пластиковые крышечки.

# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

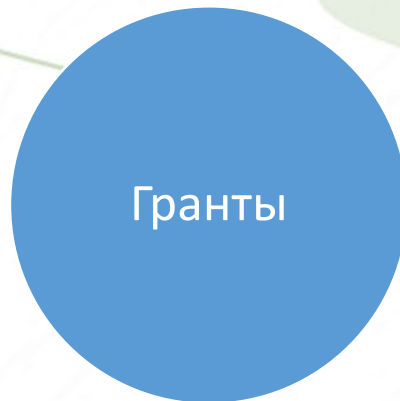
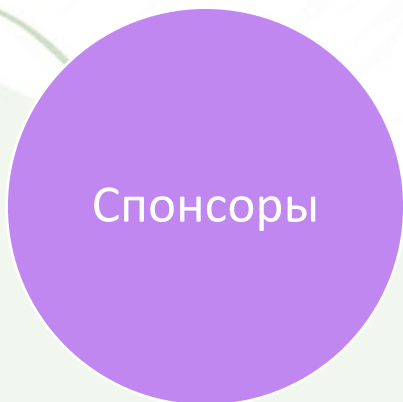


Оборудование	Кол-во	Цена	Итого	Ссылка
Рейл для одежды на колесах	1	735	735	<a href="https://ozon.ru/t/n39AAQR">https://ozon.ru/t/n39AAQR</a>
Велодробилка для пластика	1	190 000	190 000	<a href="https://vk.com/market/product/velo-drobilka-dlya-plastika-189558846-9185283">https://vk.com/market/product/velo-drobilka-dlya-plastika-189558846-9185283</a>
Стол раскладной	3	3 078	9 234	<a href="https://ozon.ru/t/IMj4QZY">https://ozon.ru/t/IMj4QZY</a>
Напольная книжная полка книжный шкаф стеллаж для книг	1	1 715	1 715	<a href="https://www.wildberries.ru/catalog/36008013/detail.aspx">https://www.wildberries.ru/catalog/36008013/detail.aspx</a>
Краска акриловая "Love2art" для декора матовая АСР-60 60 мл	5	429	2 145	<a href="https://leonardo.ru/ishop/group_18307149112/">https://leonardo.ru/ishop/group_18307149112/</a>
Машинка швейная	2	-	-	<a href="#">В наличии</a>
			<b>Итого</b>	<b>203 829</b>

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



Бюджет проекта **203 829** рублей



# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ И ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



1. Деятельность по реализации проекта согласована с администрацией школы.
2. Успешно организован сбор пластиковых крышечек.
3. Изготовлены демонстрационные кормушки из пластиковых бутылок и картонных коробок.
4. Подготовлены мастер-классы по изготовлению кормушек.
5. Изготовлены демонстрационные поделки из бросового материала.
6. Продолжается работа по созданию коллекции изделий, созданных из старых вещей.
7. Оценен бюджет проекта.
8. В качестве источников финансирования предполагается участие в грантовых конкурсах.
9. Реклама проекта планируется
  - печатная продукция (буклеты, визитки);
  - реклама в соцсетях;
  - участие в выставках, мастер-классах.

# ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



# ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

SL



# ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



# ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



# ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



1. Аликберова А.И. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма. – URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ttp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2022/10/397\_52n.pdf
2. Вторичное использование (искусство). - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 13.11.2024).
3. Мы делили мандарин: какие плюсы в шеринге. - URL: <https://www.sberegaem-vmeste.ru/publications/kakie-plyusi-v-sheringe> (дата обращения: 14.11.2024).
4. Нагаева А.Э. Что такое шеринг. – URL: <https://killer-antiplagiat.ru/blog/что-такое-shering>(дата обращения: 10.11.2024).
5. Пыхова Н. Апсайклинг: вторая жизнь старых вещей. – URL: <https://www.baby.ru/wiki/apsaykling/>(дата обращения: 8.11.2024).
6. Ресайклинг, даунсайклинг, апсайклинг: в чем разница. – URL: <https://vtoroe.ru/2019/08/09/recycling-definitions/>(дата обращения: 10.11.2024).
7. Шабанова М.А. Ненужные вещи, мусорная проблема и солидарные практики российских потребителей // Экономическая социология. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nenuzhnye-veschi-musornaya-problema-i-solidarnye-praktiki-rossiyskih-potrebiteley> (дата обращения: 15.11.2024).
8. Шабанова Марина Андриановна Раздельный сбор бытовых отходов в России: уровень, факторы и потенциал включения населения // Мир России. Социология. Этнология. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razdelnyy-sbor-bytovyh-othodov-v-rossii-uroven-factory-i-potentsial-vklyucheniya-naseleniya> (дата обращения: 15.11.2024).